

Das GUUTE an der Lebenswelt Schenkenfelden

Wirtschaft und Soziales werden oftmals als Gegensatz dargestellt. Unsere GUUTE Initiative und die Lebenswelt Schenkenfelden ergänzen sich hingegen seit ihrem Bestehen bestens. Unser Motto „...denn das GUUTE liegt so nah!“ gilt für die Lebenswelt Schenkenfelden in ganz besonderer Weise. Hinter dem GUUTE stehen 4 Werte; Regionalität, Qualität, Kooperation und Innovation, die auch die Lebenswelt Schenkenfelden auszeichnen:

- **Regionalität**, indem sich die Lebenswelt bei uns in Schenkenfelden und nicht im urbanen Bereich angesiedelt hat.
- **Qualität**, indem sich die Lebenswelt Schenkenfelden unter der ausgezeichneten fachlichen und menschlichen Leitung von Prim. Priv.-Doz. Dr. Johannes Fellingner entwickelt.
- **Kooperation**, indem die Lebenswelt Schenkenfelden mitten am Marktplatz von Schenkenfelden angesiedelt wurde und damit von Beginn an die Zusammenarbeit mit der Bevölkerung und der örtlichen Wirtschaft gesucht hat.
- **Innovation**, indem die Lebenswelt Schenkenfelden ein internationales Vorzeige-Projekt für Integration von Gehörlosen und Taubblinden mit zusätzlichen Beeinträchtigungen ist.

Es war und ist für uns daher eine Freude mit der „Lebenswelt Schenkenfelden“ von Beginn an zusammenzuarbeiten: Sowohl beim Start im Jahre 1998 als auch beim 10-jährigen und 20jährigem Jubiläum der GUUTE Initiative wurden von uns Produkte der Lebenswelt Schenkenfelden verkauft. Diese individuellen, qualitativen Produkte werteten unsere Jubiläen auf und waren gleichzeitig für die Lebenswelt Schenkenfelden eine finanzielle und öffentlichkeitswirksame Unterstützung. Eine klassische win-win Situation.

Es freut uns, dass sich die Lebenswelt Schenkenfelden und die GUUTE Initiative als soziale und wirtschaftliche Partner gefunden haben und sich so zum Wohle der jeweiligen Nutznießer wechselseitig unterstützen.

Dr. Franz Tauber

Leiter WKO Urfahr-Umgebung

